

ADANA ULUSLARARASI TARIM FUARI 2016
Adana 10. Tarım Hayvancılık Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı

ADANA SERA BAHÇE FUARI 2016
Adana 10. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve
Teknolojileri Fuarı

16 - 20 Kasım 2016

ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI

TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi

İÇİNDEKİLER	SAYFA
1.ARAŞTIRMANIN KONUSU	3
1.1. FUAR KÜNYESİ	3
1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI	3
1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI	3
2. SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ	4
3. KATILIMCI BİLGİLERİ	4
4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ	4 - 5

1. ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araştırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) denetiminde kuruluşumuz Tüyap Adana Fuarcılık Anonim Şirketi tarafından 16 – 20 Kasım 2016 tarihleri arasında TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen **ADANA ULUSLARARASI TARIM FUARI 2016 - Adana 10. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı** ile **ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2016 - Adana 10. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı** ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

1.1. FUAR KÜNYESİ

FUAR ADI	ADANA ULUSLARARASI TARIM FUARI 2016 Adana 10. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2016 Adana 9. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı
TARİH	16 – 20 Kasım 2016
YER	Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
ŞEHİR / ÜLKE	Adana / Türkiye
ORGANİZATÖR	Tüyap Adana Fuarcılık Anonim Şirketi
KATILIMCI SAYISI	200 firma ve firma temsilciliği
ZİYARETÇİ SAYISI	176.427 profesyonel ziyaretçi
WEB	www.adanatarimfuari.com
GELECEK FUAR	8 - 12 Kasım 2017

1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma fuar süresince ziyaretçiler ile yapılan anketlerden ve fuar girişinde yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını, fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Bu araştırma fuarın yapıldığı günlere ve saatlere eşit dağılmış ve rastgele seçilmiş fuar ziyaretçileri ile fuar alanında farklı noktalarda yüz yüze anket yöntemi uygulanarak; ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formları değerlendirilerek; profesyonel ziyaretçilerin giriş kayıtları ve davetiyelerdeki bilgiler analiz edilerek gerçekleştirilmiştir.

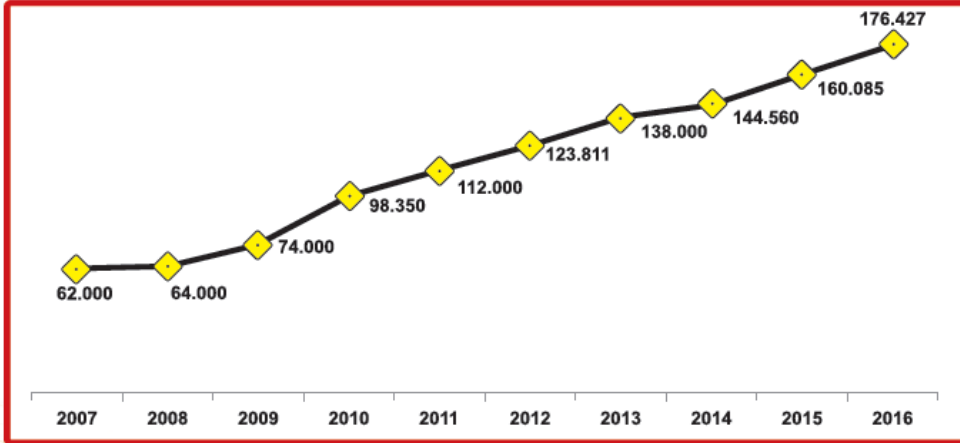
KATILIMCI BİLGİLERİ

ADANA TARIM FUARI 2016 ve ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2016
Fuarına 200 firma ve firma temsilciliği katılmıştır.

ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

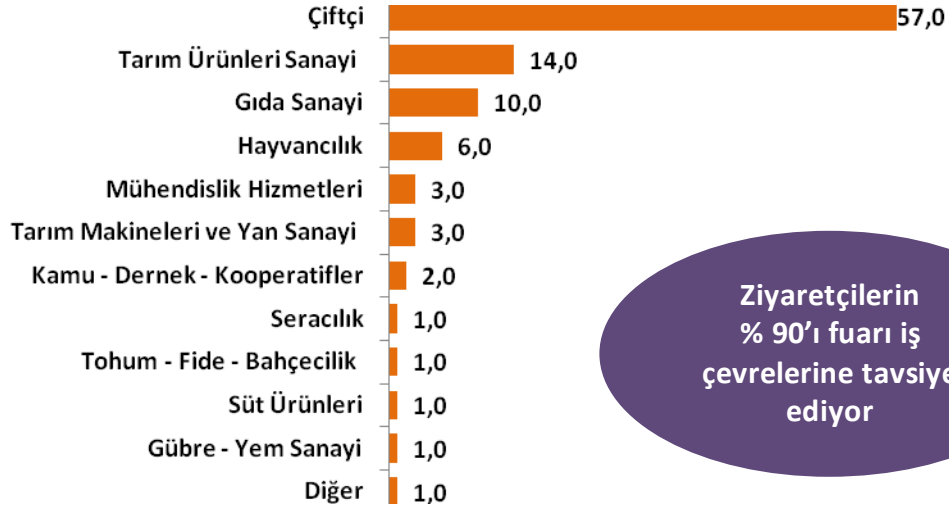
176.427 konunun profesyoneli ziyaretçi

Yıllara göre ziyaretçi sayısı değişimi



**Ziyaretçi
sayısında
10 yılda
3 kat
artış**

Fuarın konusu ile ilgili ziyaretçilerin sektörel dağılımı (%)



Ziyaretçilerin
% 90'ı fuarı iş
çevrelerine tavsiye
ediyor

Memnuniyet oranı (%)



ZİYARETÇİLERİN
% 96'sı

ADANA TARIM
2017 FUARINI
ziyaret
edeceklerini
belirtmişlerdir.